

LA RIOJA

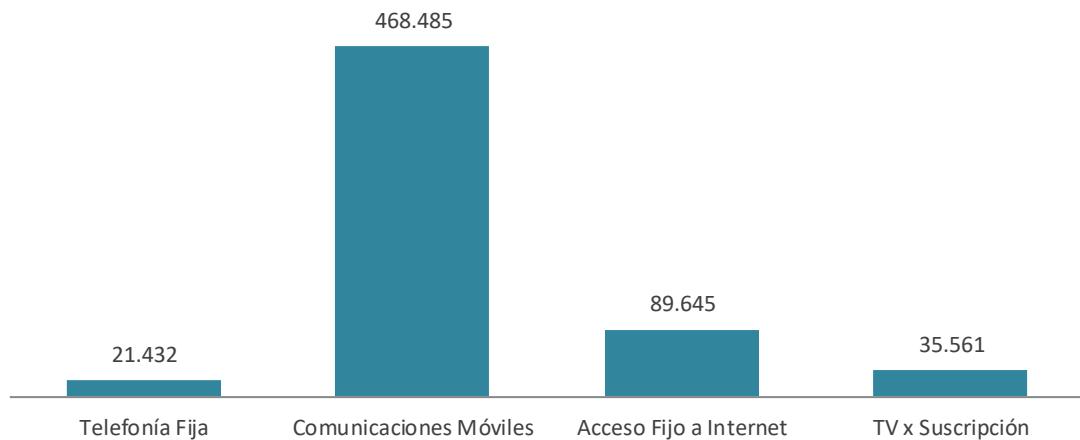
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

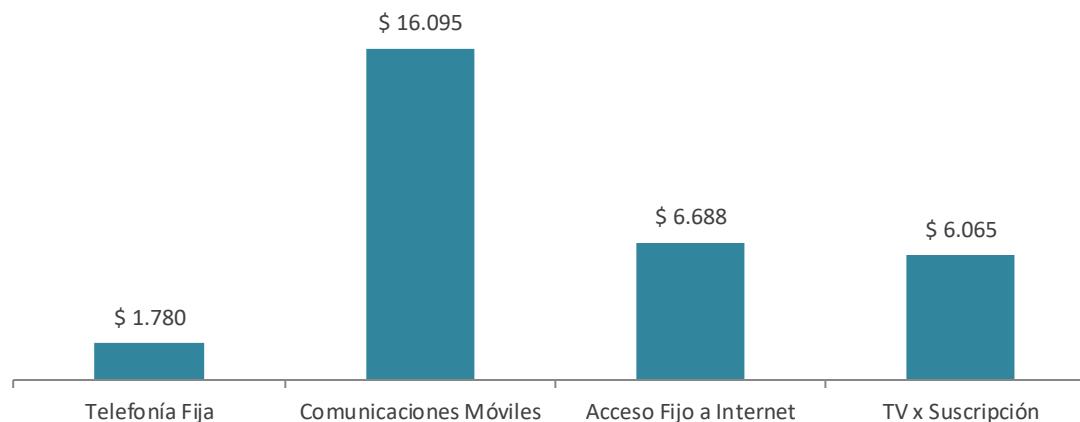
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	21.432	6.449.390	468.485	64.278.241	89.645	12.253.770	35.561	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,33 %	n/a	0,73 %	n/a	0,73 %	n/a	0,41 %	n/a
Ingresos En millones	\$1.780,29	\$428.900,81	\$16.095,29	\$3.277.932,60	\$6.688,22	\$1.444.882,95	\$6.064,59	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,42 %	n/a	0,49 %	n/a	0,46 %	n/a	0,59 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.844,49	\$11.083,76	\$5.726,01	\$8.499,33	\$12.434,64	\$19.652,22	\$28.423,42	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

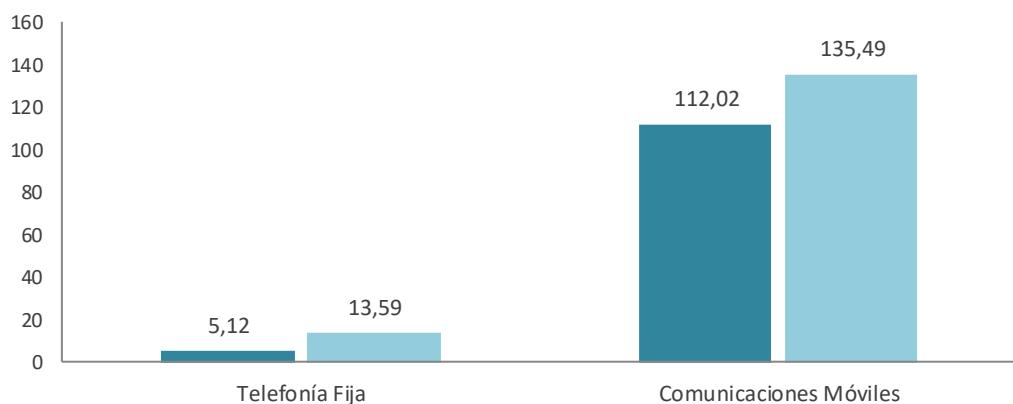


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,12	13,59	112,02	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	19,25	43,06	n/a	n/a	80,53	81,82	31,94	57,37

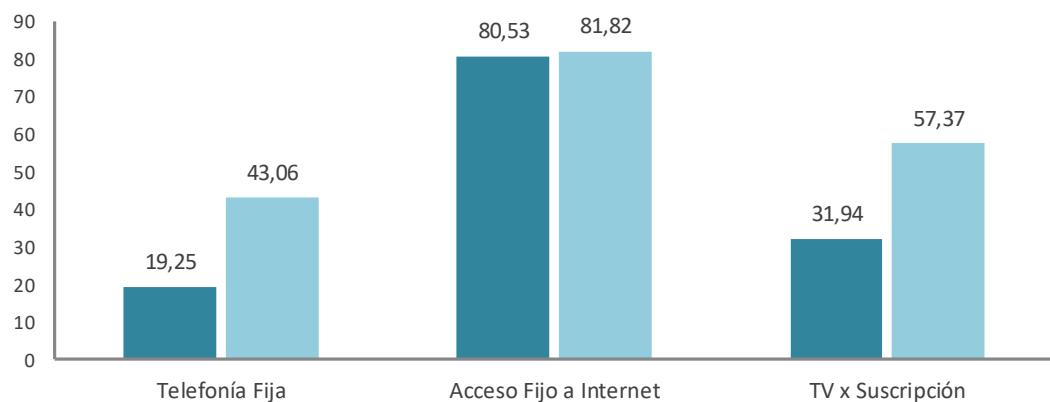
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

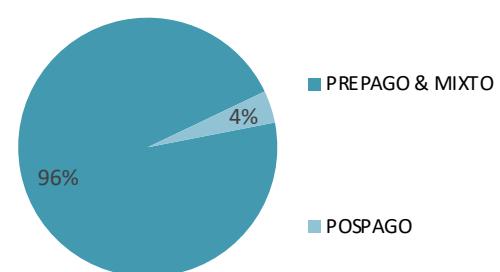
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	468.485	64.278.241	0,73 %
Ingresos (en millones)	\$ 16.095,29	\$ 3.277.932,60	0,49 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	112,02	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.726,01	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	250	29.543	0,85 %
Sitios 5g	7	1.189	0,59 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
449.626	18.859



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	89.645	12.253.770	0,73 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.688,22	\$ 1.444.882,95	0,46 %
Penetración Líneas c/100 hogares	80,53	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 12.434,64	\$ 19.652,22	N/A

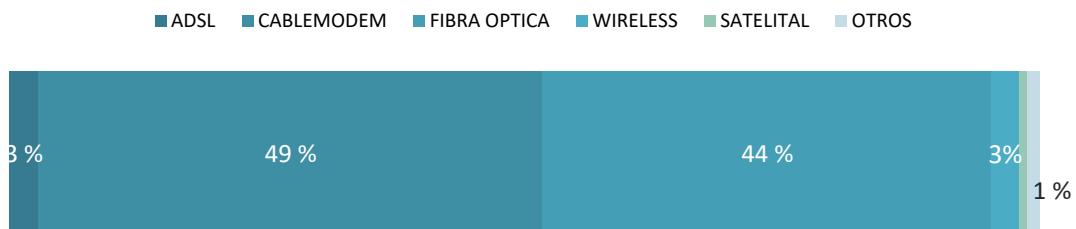
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	16.402	16.932	16.316	52.194	51.651	49.002	52.778	83.128	86.262	87.721	87.809	89.645	446,5%
Variación Interanual	0,0%	3,2%	-3,6%	219,9%	-1,0%	-5,1%	7,7%	57,5%	3,8%	1,7%	0,1%	2,1%	



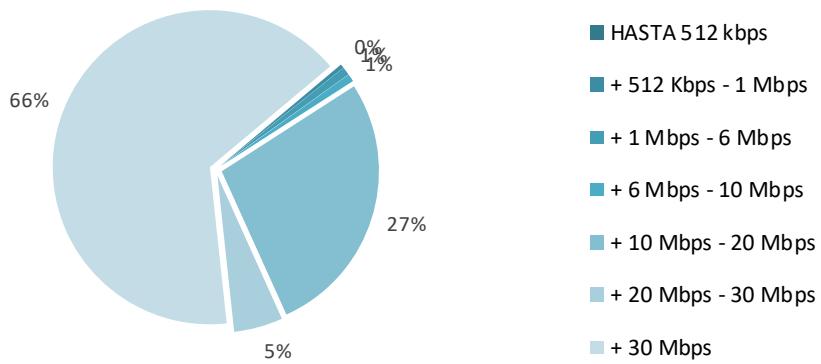
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.121	55.294	25.927	6.396	903	4



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
18	325	761	702	24.520	4.510	58.809	0	89.645



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
74,24	224,77

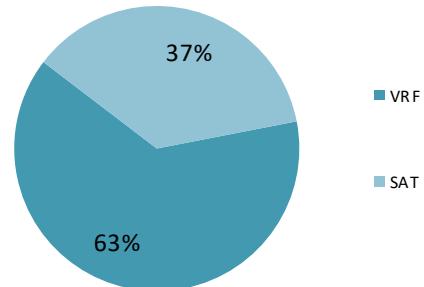


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	35.561	8.592.098	0,41 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.064,59	\$ 1.028.379,39	0,59 %
Penetración Líneas c/100 hogares	31,94	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 28.423,42	\$ 19.948,16	n/a

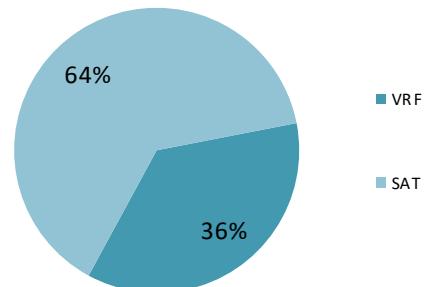
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
22.554	13.007



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
2.182	3.883

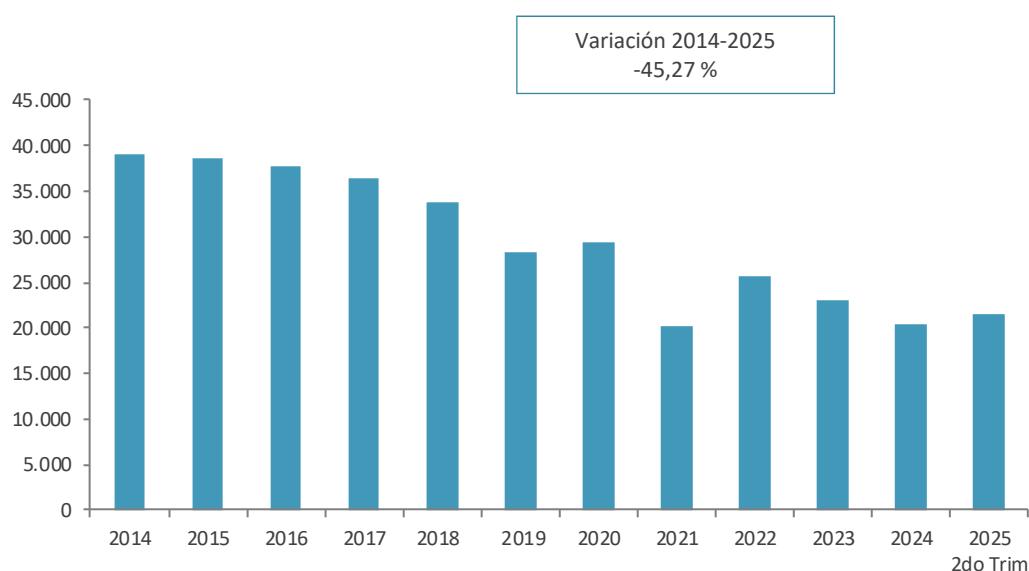


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	21.432	6.449.390	0,33 %
Ingresos (en millones)	1.780	\$ 428.900,81	0,42 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	19,25	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.844	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	39.162	38.574	37.770	36.481	33.864	28.349	29.306	20.273	25.586	23.012	20.494	21.432	-45,27 %
Variación Interanual	0,0%	-1,50 %	-2,08 %	-3,41 %	-7,17 %	-16,29 %	3,38 %	-30,82 %	26,21 %	-10,06 %	-10,94 %	4,58 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.